

東京商工リサーチが厳選する

優良企業とは

「エラベル」とは

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチ(以下TSR)ならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的に平成2年に発刊し、以降、毎年発行しています。

その1 東京商工リサーチと企業信用調査

私たち消費者はコンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。

しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1か月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もその日払いではなく、1か月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。

商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうかというリスクが存在

し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

TSRは明治25年(1892年)創業の日本最古の信用調査会社です。現在全国で81カ所の事業所を構え、1,953名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは387万社に及び、日々蓄積を続けています。また平成6年には世界最大の企業情報サービスのリーディングカンパニーであるダンアンドブラッドストリート(D & B)と業務提携し、全世界240カ国超、4億5,000万件以上の企業情報を提供しています。

信用調査って?



調査訪問



調査依頼

報告書



取引可否判断
取引条件決定

「TSR REPORT」

200を超える調査項目

・沿革・経営者・役員・株主・事業目的・扱品・取引先・資金状況・財務内容・今後の見通しなど

その2 TSR評点とは

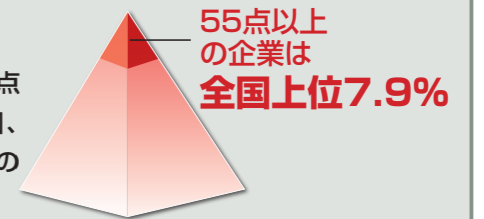
企業信用調査を通じて会社の特徴、業績、財務内容、経営理念などを取材します。これらを元に総合的に算出したのが「TSR評点」(100点満点)です。大きく「経営者能力」「企業成長性」「企業安定性」「公開性・総合世評」に分かれ、更に各々の分野で配点が細かく設定されています。TSRが取材する387万社の中で約152万社の企業に評点を付与しています。TSRの付与する評点は中小企業との取引をする一つの基準として金融機関、商社、メーカーなど民間企業から公共機関まで幅広く利用されています。

TSR評点(100点満点)の内訳

- 経営者能力/20点**
資産担保余力や経営姿勢、事業経験から経営者の実力を判断
- 成長性/25点**
扱う商品や技術、サービスの善し悪しを売上高伸長率や利益伸長率で判断
- 安定性/45点**
取引先との関係性や、トラブル時の対応力などを業歴・自己資本・経済状況・金融取引・担保余力から判断
- 公開性・総合世評/10点**
対外的な資料公開性があるか、風評などの有無を判断

エラベル掲載企業

本誌では評点55点以上の会社を掲載しています。約152万社の中でも55点以上の企業は12万1,537社、構成比では7.9%しかありません。今回、エラベルで取り上げる企業はその基準をクリアした会社ですから「日本全国の上位7.9%にランクインする優良企業」ということになります。



その3 中小企業の魅力

就職活動開始当初はどうしても知名度の高い大企業中心に目が行きがちですが、中小企業にも違った魅力があります。

- ▶ **「若いうちから重要な仕事を任される」**
- ▶ **「自分の働きが会社の成長に直結する」**
- ▶ **「経営者と同じ目線で仕事ができる」**
- ▶ **「地域に密着した仕事ができる」**
- ▶ **「特定の部門に特化しないため幅広く仕事を体験できる」**

TSRでは日本国内約152万社の企業データベースを提供しています。その内訳は、大企業約1万1,000社、上場企業3,866社ですから、中小企業の割合は圧倒的多数を占めています。どんな大企業であっても中小企業の協力なしに製品製造やサービスの提供はできないのです。日本国内の経済を牽引する関東地方には日本の将来を担うべき中小企業が多数あります。調査を通してインタビューする経営者には、素晴らしい経営理念、ポリシーを持った方が多く存在します。経営者インタビューでは自社の企業特性、自社の魅力、将来性を中心に語って頂きました。新型コロナウイルス感染症の拡大で国内外の経済・社会環境は未曾有の状況となっていますが、優良企業ガイドもTSR評点55点以上の地元

優良企業のみを掲載しており、本誌掲載企業であれば、きっとこの困難も乗り越え、将来の日本を支えてくれることでしょう。

就職すれば人生で一番長い時間を会社で過ごすこととなります。日本を代表するような大企業も設立当初は中小企業からスタートしました。未来の大企業を自分の力で作れるチャンスも中小企業には秘められています。地場の中小企業にも優れた会社がたくさんあります。一度しかない人生で大輪の花を咲かせる会社を見つける。この本を手にとられるみなさんに中小企業の魅力が伝わることを願っています。

*記載しております社数等に関しては2021年10月1日時点で弊社データベースに登録している情報を基に算出しております。



株式会社安西製作所

募集対象

新卒・中途

製造業 色彩選別機製造・販売

採用職種

総合職

営業職

技術職

研究開発

Keep The Best Quality



本社全景

「選別機」をご存じですか?文字どおり良品と不良品を選り分ける機械です。あまり馴染みがないかと思いますが、皆さんが毎日の食事を安心・安全に摂ることができるのもこの選別機のお陰なのです。農産物や食品以外でも、プラスチック、ガラスといったリサイクル分野や塩、ちりめんじゃこといった水産分野など多方面で社会の発展に一役かっています。リサイクル品の活用は地球環境の保全に繋がり、SDGs(持続可能な開発目標)の達成にも貢献することができます。世の中には選り分けるものは無限大にありますので、最先端の選別技術と半世紀以上にわたる経験を駆使し、お客様の要望があれば必ず選別するという強い意志でチャレンジしています。

他にないものづくりを通して、 CHECK して、未来の課題を解決へ

我社は大変ユニークでレアなものづくりに取り組んでおり、お客様の様々な「困った」を解決してきました。形や結果を出すことを目標に社員全員で力を合わせています。新入社員のほとんどは入社前に選別機についての知識が全くありませんが、先輩社員が一人ひとりから丁寧に指導しますので、一年目から立派な戦力となり活躍できるようになります。新卒3年以内の離職率が5.3%と非常に低く定着率の良い会社と言えます。また、景気の好不況に左右されることがなく安定した売上・利益を維持しており、創業以来の無借金・黒字経営を続けています。現在千葉本社では新工場を建設中(2023年竣工予定)。綺麗で一層快適な環境になります。



創立50周年記念社員旅行(飛鳥IIクルーズ)

プロフィール

本社	〒264-0007 千葉県千葉市若葉区小倉町1305-1
設立	1966年6月
資本金	5,000万円
代表者	安西 賢一
従業員数 (グループ合計)	115名(男性92名、女性23名)
平均年齢 (グループ合計)	41.3歳
売上高 (グループ合計)	61億4,373万円(2021年5月期)
事業所	北海道支店

採用情報

募集人数 (グループ合計)	5名
採用職種詳細	各種選別機の研究開発、設計、製造、営業
初任給	大卒205,300円、短大卒183,060円、専門卒183,060円 (2021年度実績)
諸手当	交通費全額支給、時間外手当、営業手当、家族手当
昇給	年1回
賞与	年2回
勤務時間	AM8:30~PM5:30
休日休暇	土曜日、日曜日、祝日、年末年始、夏季休暇、慶弔休暇
福利厚生	社会保険完備、財形貯蓄、退職金制度、社員寮、社員旅行、宿泊施設契約、千葉ロッテ年間シート契約
社員教育	新入社員研修、フォローアップ研修、OJT、各種外部セミナー

お問い合わせ先

TEL 043-232-2222

担当者 総務部 島田 努

URL <https://anzai-mfg.com/>E-mail soumu@anzai.co.jp

TSReye

選別機の製造、販売、メンテナンスまでを展開する安西グループの中核企業。

農業、工業、食品、水産など幅広い分野で活躍する選別機メーカー。当社のほか、販売部門の(株)安西総業、研究開発部門の(株)安西総合研究所、メンテナンス部門の(株)アルノマックエンジニアリングで国内グループを形成。製造、販売、メンテナンスまでの一貫体制を背景に安定且つ高収益体質を維持。強固な財務基盤を擁する。

建設

製造

情報通信

卸売・小売

サービスその他